

Что такое консалтинг?

Это деятельность, заключающаяся в консультировании определенных категорий потребителей по конкретному кругу вопросов, которые их интересуют.

Консалтинг в упрощенном понимании представляет из себя взаимодействие двух субъектов, один из которых оказывает услугу консалтинга, другой эту услугу принимает и платит за нее деньги. Один из этих субъектов задает вопросы, а другой на них отвечает. Результатом услуги является понимание тем, кто получает ответы на вопросы, что у него появилась ясность по тем вопросам, которые он задавал консультанту. То есть, получая ответы на интересующие его вопросы, он понял, что получил то, ради чего обратился за консультацией. И тогда он чувствует себя удовлетворенным предоставленной ему услугой консалтинга и, может быть, в следующий раз снова обратится к этому консультанту.

Потенциальных заказчиков этой услуги, то есть тех, кому действительно нужна помощь консультанта в процессе создания системы менеджмента, можно подразделить на 2 группы:

- компании, которые хотят, чтобы им оказали помощь в процессе создания реальной системы менеджмента, которая будет действительно работающей и которая будет охватывать все элементы системы.
- компании, которые хотят, чтобы им оказали помощь в разработке одного или нескольких элементов системы менеджмента.

Оба эти варианта являются услугами по консалтингу и на них есть потенциальный спрос.

Но чтобы продавать услугу консалтинга, необходимо четко понимать, какие у консультанта есть активы, чтобы их можно было предложить потребителю в рамках предоставления услуг по консалтингу - знания, документы и прочие ресурсы для удовлетворения его потребностей. Ведь потребитель, обращаясь к консультанту, имеет определенные ожидания, которые должны совпасть с тем, что консультант ему фактически предоставит в результате выполнения работ по договору. И если потребитель получит то, что ему нужно, он останется удовлетворен предоставленной услугой.

Консалтинг-это работа в тесном контакте с предприятием, непосредственное общение на предприятии, по телефону, по скайпу. Вникание в то, что реально делается на предприятии и корректировка этой деятельности в случае необходимости.